



Deze rubriek wordt gevuld door Nederlanders van allerlei pluimage, zowel bekende als minder bekende landgenoten, topsporters en toeschouwers, mountainbikers, wielrenners, recreatieve fietsers... Allen hebben ze één ding gemeen: een passie voor de fietssport!

Deze keer Patrick Jansen, directeur van Stichting Probos, een organisatie die diensten verleent op het gebied van duurzaam bosbeheer, houtmarkt, bosaanleg, bosdata en biomassa. Daarnaast houdt hij zich bezig met Tracks & Trails, een adviesbureau voor de ontwikkeling van mtb-routes, organiseert hij het NK mountainbiken voor Boslui en mountainbiket hij op verdienstelijk niveau (Nederlands kampioen bij de Masters 40+).

# Coöperatieve jongens

Ik heb mezelf wel eens de vraag gesteld waarom ik mountainbiker ben en geen wielrenner. Het antwoord ligt voor de hand als je naar de verschillen tussen beide disciplines kijkt. Ik houd van technische uitdaging en van fietsen door prachtige bossen en heide. Dat laatste is niet zo verwonderlijk aangezien het beheer van die gebieden ook mijn vak is, maar ik denk dat het een belangrijk argument is voor vrijwel iedere mountainbiker.

Toch stonden we lang bekend als natuurbarbaren die de natuur alleen maar gebruiken als decor voor hun stoere fietstochten, waarbij ze dwars door de natuur trekken en daarbij andere recreanten en flora en fauna niet sparen. De laatste tijd merk ik aan mijn vakbroeders dat het imago langzaam maar zeker wordt bijgesteld. Er is een gewenning opgetreden bij wandelaars, ruiters en zelfs bij loslopende honden, maar wat belangrijker is dat mountainbikers zich beter zijn gaan realiseren dat asociaal gedrag op termijn leidt tot afgesloten natuurterreinen, en daar ook hun gedrag aan hebben aange-

past. Drukke tijden worden gemeden, wandelaars worden netjes gewaarschuwd en begroet en mountainbikers laten zich in hun contacten met beheerders van hun beste kant zien. En vele vrijwilligersuren worden besteed aan de bouw en het onderhoud van routes. Deze veranderingen blijven niet onopgemerkt.

Natuurlijk zijn er in sommige gebieden ook andere ervaringen, maar in mijn talloze contacten met beheerders merk ik dat juist al die vele, positieve contacten de mening van hen in het voordeel van de mountainbiker laat omslaan. Mountainbikers krijgen steeds meer het stempel van een positief ingestelde groep, waarmee je goed afspraken kunt maken en goed mee kunt samenwerken. In de Verenigde Staten weten mountainbikers, dankzij het goede werk van de IMBA, al veel langer dat een positieve en coöperatieve grondhouding uiteindelijk de enige manier is om natuurgebieden open te houden voor mountainbikers, maar langzaam maar zeker ontstaat ook in Nederland die houding. En dat maakt mountainbiken in de natuur een stuk leuker.

## colofon

**Officieel orgaan van de NTFU**

**Administratie:**

NTFU Uniebureau  
Postbus 326, 3900 AH VEENENDAAL  
0318 – 58 13 00 / 0318 – 58 13 09 (fax)  
info@ntfu.nl [www.ntfu.nl](http://www.ntfu.nl)

**Hoofd- en eindredactie:**

Wilma Vorseleman [wvorseleman@ntfu.nl](mailto:wvorseleman@ntfu.nl)

**Bladmanager:** Erik Tolboom

**Productie & advertenties:**

Sportfacilities & Media BV  
Steynlaan 19B-D, Postbus 952, 3700 AZ Zeist  
Tel: 030-6977710 / Fax: 030-6977720  
email: [sales@sportfacilities.com](mailto:sales@sportfacilities.com)  
[www.sportfacilities.com](http://www.sportfacilities.com)

**Vormgeving:**

Anton Gouverneur,  
Sportfacilities & Media



## FIETSSPORT MAGAZINE 3 2011 56STE JAARGANG

**Coverfoto:** Egbert de Boer

**Medewerkers aan dit nummer:**

Rob Barthels, Linda Belien, Carolijn Caderius van Veen-Schlieff, Coen Geuzendam, Maarten 't Hoen, Joost Hontelez, Patrick Jansen, Dick Kik, Rens Klaasse, Ard Krikke, Johan van Leipsig, Johan van Oosten, Hein te Riele, Harry Ruiterkamp, Linda Slagter, Tony Tati, Mark Torsius en Floris Wardenaar.

**Abonnementen:**

Inbegrepen bij het hoofdlidmaatschap van de NTFU. Abonnementprijs niet-leden: € 15,95 per jaar. Losse nummers: € 4,95. Het abonnement kan op elk gewenst moment ingaan door het abonneemingsgeld over te maken op Postbankrekening 62.66.64 t.n.v. NTFU te Veenendaal, o.v.v. abonnement Fietssport Magazine.

**Copyright:**

Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de redactie. De redactie werkt op basis van onafhankelijkheid van

het Hoofdbestuur en/of de NTFU. Slechts voorzover de artikelen door of namens het Hoofdbestuur zijn ondertekend, vertegenwoordigt de inhoud ervan het standpunt van het Hoofdbestuur.



**Kopij:**

Kopij voor Fietssport Magazine nummer 4 uiterlijk 27 juni aanleveren bij de hoofdredactie. Liefst per e-mail naar [redactie@ntfu.nl](mailto:redactie@ntfu.nl). Digitale foto's (minimaal 300 dpi op ware grootte) per CD naar NTFU, t.a.v. redactie Fietssport Magazine, Postbus 326, 3900 AH te Veenendaal.

PARTNER IN FIETSSPORT		BEDRUPPARTNER	
SUPPLIERS			
QUALITY PARTNERS			